

Índice

Presentación general	9
Presentación del monográfico sobre intangibles	11

PRIMERA PARTE

Notas técnicas

Intangibles en la encrucijada	15
1. Fase I: documentación y creación de conciencia	15
2. Los límites de la actual base de conocimientos sobre intangibles	18
3. La condición de inerte y de bienes de los tangibles	19
4. Fase II: centrar los esfuerzos por los esfuerzos intangibles ..	21
5. Un marco conceptual	22
6. Medida	24
7. Aplicaciones directivas e inversoras	26
8. Agenda del movimiento de intangibles	28
Hacia la tercera generación en la medida de resultados	31
1. La primera generación: sistemas de medición integral	32
2. La segunda generación: mapas de flujos y transformaciones ..	33
3. La tercera generación: vinculación de los aspectos financieros y no financieros	37
4. Resumen: hacia la tercera generación	44

La nueva perspectiva para la creación de valor	47
1. ¿Por qué longitud empresarial?	48
2. El capital intelectual como la nueva riqueza de las naciones ..	50
3. La nueva longitud empresarial	52
4. Medición del CI	53
5. Espacios para la creación de valor	54
6. Gestión longitudinal en la economía del crecimiento	55
La contabilidad global (CG): elementos para un cambio de paradigma	59
1. Introducción	60
2. La CG como instrumento para la gestión sostenible en el tiempo	60
3. Dimensiones básicas de la CG	63
4. Conclusiones finales	70
Las relaciones intangibles cuantificadas en la contabilidad relacional	73
1. Introducción	74
2. Información relacional	74
3. El departamento de información relacional	82
4. Relaciones del departamento de contabilidad con otros departamentos	83
5. Las personas como interlocutores del departamento de contabilidad	84
6. Relaciones externas con otros interlocutores en la empresa ...	88

SEGUNDA PARTE
Artículos doctrinales

Medición, gestión e información de intangibles: lo más nuevo	99
1. Introducción	100
2. Lo que se entiende comúnmente por intangibles y capital intelectual	100
3. Investigaciones sobre intangibles y capital intelectual	105

4. Estudios de casos de empresas	122
5. Una perspectiva de futuro	125

Una aproximación empírica al empleo de la información sobre activos intangibles en la valoración de empresas 141

1. Introducción	142
2. El papel de la información sobre capital intelectual para el analista financiero	143
3. El capital intelectual y la valoración de empresas en el mercado de capitales español	147
4. Conclusiones	157

Una herramienta de gestión de intangibles ocultos mediante técnicas econométricas. Método y aplicación 163

1. Introducción	164
2. Avances en el capital intelectual empresarial	165
3. Componentes e indicadores del modelo para la medición del capital intelectual	167
4. Modelo estocástico del comportamiento del capital intelectual	172
5. Conclusiones	180

TERCERA PARTE
Casos prácticos

La transformación de intangibles en valor 185

1. Introducción	186
2. Retos de la gestión basada en el valor	187
3. Enfoque de la investigación: La incorporación de activos intangibles al proceso de evaluación	189
4. Intangibles como inductores de valor	189
5. Estudio del caso	194
6. Conclusión	199

La gestión del capital intelectual en Mataró (GCIM) 201

1. El gobierno de las ciudades en la sociedad de la información ..	202
--------------------------------------------------------------------	-----