



Reunit el jurat del *Premi als millors casos pràctics 2017*, a Barcelona, el dia 10 de octubre del 2017, una vegada examinats els treballs presentats, acorden per unanimitat atorgar el *Premi als millors casos pràctics 2017* als treballs:

Primer premi: cas Volkswagen, realitzat per Anneke Kilka, Kim Schäfer, Daniel Manta, Ioannis Skarparis i supervisat pel professor Oriol Amat.

Justificació: Cas de recent actualitat. Molt potent en contingut i amb una aplicació pràctica excel·lent. Està ben descrit amb claredat expositiva. Ideal per a utilitzar en cursos de grau i postgrau. Nota pedagògica molt complerta

Dotació del premi atorgat: 1.000 euros per cas pràctic i en cas que estigui creat per més d'un alumne es repartirà aquesta quantitat. Retenció fiscal del 21%.

Segon premi: cas Fotoprix, realitzat per Marta Lucas, Elena Malavia i Cèlia Merino i supervisat per Oriol Amat.

Justificació: Cas que compleix amb totes les característiques d'un bon cas: rellevància, bona estructura, aplicabilitat i un contingut molt ben desenvolupat i equilibrat en totes les àrees de l'empresa.

Dotació del premi atorgat: 1.000 euros per cas pràctic i en cas que estigui creat per més d'un alumne es repartirà aquesta quantitat. Retenció fiscal del 21%.

Tercer premi: cas Abertis, realitzat per Pol Borrellas, Alejandro Alzahrawi, Joan Cavallé, Joel Fàbregues, Rosa Ferrando, Ana Suárez i supervisat per Oriol Amat.

Justificació: Tracta un tema molt rellevant com és la comptabilitat creativa. Igualment, el cas està molt ben estructurat i és de gran aplicabilitat. Adient per a utilitzar en cursos de grau i de postgrau.

Dotació del premi atorgat: 1.000 euros per cas pràctic i en cas que estigui creat per més d'un alumne es repartirà aquesta quantitat. Retenció fiscal del 21%.

Quart premi 2 ex aequo:

1.- Cas Spotify, realitzat per Juan Barenys, Mireia Falgueras, Maria Garcia, Amadeu Roigé, Claudia Tarradellas, i supervisat per Oriol Amat

Justificació: Cas molt ben contextualitzat tant a nivell d'empresa com de sector. És un tema d'actualitat. A més és una empresa que tot i ser molt coneguda continua tenint grans pèrdues.

Dotació del premi atorgat: 500€

2.- Cas Nutrexpa, realitzat per Laia Barra, Juan Cano, Raquel De Haro, Àngel Delgado i Carla Díaz i supervisat pel professor Oriol Amat.

Justificació: Destaca en rellevància pel fet de tota la casuística amb Idilia Foods. Ben descrit i molt enfocat a l'anàlisi d'estats financers. És un cas adient per a utilitzar en cursos de grau.

Dotació del premi atorgat: 500€



Teresa Monllau
Facultat CEE, UPF

Llorenç Bagur
Barcelona School
of Management

Quico Marín
ACCID